

VII FORO ARGENTINO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN CIENCIA Y SALUD

LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS Y BENEFICIOS ASOCIADOS A LOS ALIMENTOS

PROGRAMA



VIERNES 26 DE SEPTIEMBRE

9 a 13hs.



INFORMAR SIN APELAR AL MIEDO



ORGANIZAN



VII FORO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN CIENCIA Y SALUD

La comunicación de riesgos y beneficios asociados a los alimentos. Informar sin apelar al miedo

Comunicar los riesgos asociados a los alimentos incluye una serie de acciones para informar hechos y decisiones y dar recomendaciones para la prevención de enfermedades y/o el manejo correcto de la exposición a determinados peligros, como una comida en mal estado o un alérgeno, entre otros. La comunicación del riesgo representa un gran desafío, especialmente hoy en un contexto de infodemia, razón por la cual es el tema de esta VII edición del Foro de Comunicación Responsable en Ciencia y Salud.

Organizadores:

El Foro es co-organizado por las instituciones que conforman el portal InfoAlimentos (ICCAS, Fundación Barceló y ArgenBio).

Día y horario:

Viernes 26 de septiembre de 09:00 a 13:00 hs (Argentina).

Modalidad híbrida:

Presencial: desde la sede de Fundación Barceló, Av. Las Heras 1907 - CABA.

Virtual: transmisión en vivo desde el Canal de YouTube de Fundación Barceló.

Destinatarios:

Se invitará a participar del Foro a profesionales de la salud, comunicadores, periodistas, divulgadores, investigadores, docentes de carreras de grado y posgrado y toda aquella persona interesada en temas relacionados con la comunicación de la ciencia y la salud. El foro está abierto a personas de cualquier país de habla hispana.

AUSPICIAN:



VII FORO ARGENTINO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN CIENCIA Y SALUD

LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS Y BENEFICIOS ASOCIADOS A LOS ALIMENTOS

PROGRAMA



VIERNES 26 DE SEPTIEMBRE

9 a 13hs.



INFORMAR SIN APELAR AL MIEDO



ORGANIZAN



ArgenBio

08:30 - 09:00 HS.: Acreditación

09:00 - 09:20 HS.: Presentación y bienvenida

09:05 - 09:35 HS.: PRESENTACIÓN: Percepción y comunicación del riesgo

¿Qué es la comunicación de riesgo y con qué fines se realiza? ¿Riesgo y peligro son lo mismo? ¿Cómo percibimos el riesgo y qué factores afectan dicha percepción? ¿Cómo afecta esta percepción en nuestra conducta y nuestras elecciones alimentarias? Estas y otras preguntas se responderán en esta presentación abordando temas como la brecha de percepción de riesgo (riesgo real vs. riesgo percibido), los sesgos cognitivos y las falacias, la comunicación de riesgo permanente vs. la comunicación de riesgo en circunstancias de crisis, entre otros.

PRESENTA: Lic. Valeria Durand

09:35- 09:45 HS.: Preguntas

09:45 - 10:25 HS.: PANEL I: "Preparar el terreno": comunicar riesgos como una estrategia de prevención

Uno de los objetivos de la comunicación de riesgo es educar para la prevención de enfermedades y brindar herramientas de buenas prácticas para que las personas gestionen mejor su exposición a determinados peligros. En momentos donde no hay un brote, una epidemia o una situación de crisis, la comunicación de riesgo busca, además, estrechar vínculos y generar confianza entre expertos y públicos diversos. En este panel, especialistas en el área conversarán sobre cuáles son las estrategias más efectivas para informar riesgos, lograr que el público escuche y actúe siguiendo las recomendaciones dadas.

MODERADOR: Dra. María Luz Zapiola

PANELISTAS: Lic. María Dolores Fernández Pasos, Lic. Roxana Furman, Dra. Natalia Petriz

10:25 - 10:35 HS.: Preguntas

10:35 - 11:00 HS.: Break

AUSPICIAN:



VII FORO ARGENTINO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN CIENCIA Y SALUD

LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS Y BENEFICIOS ASOCIADOS A LOS ALIMENTOS

PROGRAMA



VIERNES 26 DE SEPTIEMBRE

9 a 13hs.



INFORMAR SIN APELAR AL MIEDO



ORGANIZAN



ArgenBio

11:00 - 11:45 HS.: PANEL II: "Actuar sin demora": comunicar riesgos en momentos de crisis

Circunstancias como una epidemia, un recall o un brote de una enfermedad transmitida por alimentos son los momentos en los que se requiere acción inmediata y también, contención y sostén. En este panel, especialistas con experiencia en comunicación en situación de crisis debatirán sobre los desafíos de comunicar a un público que posiblemente ya ha sido víctima de algún peligro, está asustado, en alerta permanente y necesita saber qué hacer rápidamente.

MODERADORA: Lic. Carolina O'Donnell

PANELISTAS: Lic. Matías de Nicola, Dra. Ximena Pérez, Lic. Bárbara Pierre

11:45- 11:55 HS.: Preguntas

11:55 - 12:35 HS.: PANEL III: "Remar contra la corriente": la diferencia entre el riesgo real y el percibido

Existe un desafío enorme en la comunicación de riesgo: comunicar que un alimento, ingrediente o procedimiento es seguro cuando la mayoría de las personas cree que no lo es; y viceversa, informar que algo no es tan saludable o beneficioso como la mayoría cree que sí lo es. En este panel, especialistas compartirán sus experiencias y darán sugerencias para lograr algo difícil, aunque no imposible: cambiar la percepción pública.

MODERADOR: Lic. Juan Pablo Luppi

PANELISTAS: Lic. Débora Cedro, Lic. Valeria Groisman, Dra. Gabriela Levitus

12:35 - 12:55 HS.: Preguntas

12:55 - 13:00 HS.: Cierre y despedida

AUSPICIAN:

